



IMS POLITIKA (IMS Policy)

Unifarm-Medicom d.o.o. se bavi uvozom, izvozom, zastupanjem i trgovinom na veliko lekovima, medicinskim sredstvima, dijetetskim proizvodima, potrošnim materijalom, opremom, parfimerijskim i kozmetičkim proizvodima. U svojim poslovnim procesima posebnu pažnju posvećujemo kvalitetu svojih proizvoda i usluga, zadovoljstvu korisnika i zaštiti životne sredine.

Zbog toga smo uspostavili, primenjujemo, održavamo i stalno poboljšavamo naš Integrisani Sistem Menadžmenta (IMS) koji obuhvata:

- Sistem menadžmenta kvalitetom u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001 i
- Sistem menadžmenta životnom sredinom u skladu sa zahtevima standarda ISO 14001.

Integrisanim Sistemom Menadžmenta su obuhvaćene sve lokacije na kojima se odvijaju naši poslovni procesi, svi naši zaposleni i svi eksterni isporučioци koji su učesnici u našim poslovnim procesima i koji su prisutni na našim lokacijama.

Naš strateški cilj je da budemo pouzdan poslovni partner koji je prepoznatljiv na domaćem tržištu po stabilnom kvalitetu proizvoda i usluga, poštovanju rokova, ispunjavanju zahteva korisnika i zaštiti životne sredine.

Posvećeni smo:

- Zadovoljavanju svih primenljivih internih i eksternih zahteva koji su u vezi sa kvalitetom naših proizvoda i usluga, zaštitom životne sredine i našim integrisanim sistemom menadžmenta;
- Prevenciji zagađenja, racionalnom korišćenju resursa i zaštiti životne sredine;
- Konsultovanju i uključivanju svih zaposlenih i eksternih zainteresovanih strana;
- Ispunjavanju svojih obaveza za usklađenost sa zakonskim i drugim zahtevima sa kojima smo se saglasili;
- Stalnom poboljšavanju IMS-a radi unapređenja performansi.

Najviše rukovodstvo je opredeljeno i posvećeno ostvarenju svoje vizije primenom sledećih principa:

- Usredsređenošću na naše korisnike radi stalnog povećanja njihovog zadovoljenja;
- Liderskom ulogom rukovodstva;
- Uključivanjem svih zaposlenih radi iskorišćenja njihovih kreativnih sposobnosti;
- Usaglašavanjem sa svim zakonskim i drugim zahtevima sa kojima smo se saglasili;
- Donošenjem odluka na osnovu analize podataka i činjenica;
- Kroz stalno praćenje potreba tržišta, inoviranje ponude i osavremenjivanje proizvodnje;
- Razvojem uzajamno korisnih odnosa sa eksternim isporučioциma;
- Kontinuiranom edukacijom i usavršavanjem svih zaposlenih.

U Beogradu,
01.12.2022.

Zoran Blagojević
Direktor

Izdanje: 02

